

Adım Adım Kılavuzu



1. Teknik Hataların Giderilmesi

Web sitenizin teknik anlamda hatasız olması için denetimler;

Google botları web siteyi doğru bir şekilde tarayabilmesi için:

<https://varvy.com> ile test edip gerekli hataları yazılımcı tarafından düzeltilmesi.

Web sitenizin mobil ve masa üstü cihazlardan hatasız açılış ve açılış hızı kontrol altında tutabilmesi için:

- <https://tools.pingdom.com> yardımcı ile web sitenizin açılış hızı testi ve çıkan hataların giderilmesi.
- Google mobil uyumluluk testi ile web sitenizin hızlı açılması için engel olan js, css ve görsel dosyaların optimize edilmesi.
- Not: görsellerin boyutunu düşürmek için www.jpegmini.com adresinden programı ücretsiz indirerek görseller boyutsal açıdan sıkıştırılabilir.

Web Sitenizin iç optimizasyonu için:

- Giriş sayfası için en çok sektörel rekabet olan anahtar seçilmesi ve giriş sayfasının title, ve description içinde yerleştirilmesi.
- Web sitenizin kategori sayfaları için Anahtar kelime seçilmesi ve kategori açılış sayfalarının (landing page) title ve descriptionları tamamlanması.
- Web site içinde yer alan tüm görsellerin mobil uyumlu (responsive) ve Alt etiketi (alt tag) girilmesi.
- Bu aşama sonunda site iç seo hataları denetlemesi gerekir.
<https://www.screamingfrog.co.uk> adresinden Screaming frog ücretsiz versiyonunu indirerek hatalar test edilebilir.

2. Server, IP ve Google Kayıt Optimizasyonu

Yeni bir proje olup, Google'da ilk 50 sıralama içinde yer alınabilmesi için yapılması gerekenler;

- Web adresi (domain) 4 senelik alınması
- Web adresi (domain) Whois bilgileri açık olması
- Web sitenin en az 128 Bit SSL sertifikasına sahip olması
- Web sunucu (web server) CDN (Content distribution network) özelliğine sahip olması.
- Web sitenin google web master console kaydı tamamlanması (eğer ssl sertifika alındıysa web siteniz <https://www.websiteniz.com> olarak kayıt yapılması gerekir, aksi taktirde iki adet www.websiteniz.com ve <http://www.wesiteniz.com> olarak kayıt edilmesi tercih edilir)
- Web sitenin google analytics kaydı tamamlanması ve ihtiyaca göre özel raporlar kurulması (Örnek: Organik trafikten gelen satışlar, UTM bannerler dan gelen satışlar)
- Web serverin 7/24 açık olup olmadığı hakkında bilgiye sahip olabilmesi için server uptime hizmetlerinden yararlanması gerekebilir: <https://goo.gl/67uWfX> linkten piyasada ücretli ve ücretsiz hizmetler değerlendirilebilir.

3. İçerik Pazarlama ve İtibar Yönetimi

Google da indexleme sayısı arttırmak ve itibar yöntemi ile yeni oturum ve müşteri kazanma yöntemleri

- Web sitenin tüm kategori sayfalarında (landing page) en az 300 kelimelik makaleler yazılması ve makale içinde hedeflediği anahtar kelimeyi %1,5 - %2 arası yer alması.
- Web site içinde blog kurup hedef kitlenizi yardım amaçlı veya soru cevap şeklinde makaleler yayınlanması.
- Ziyaretçiler tarafından okunan makalelerin hakkında soru işaretleri giderilmesi için bir destek form veya canlı destek tarafından cevaplanması.
- Web sitede Web push hizmetleri uygulanması (web push uygulama hakkında detaylı bilgi: <https://goo.gl/mp2JUM>)

- makalelerin 3 ayda bir güncellemesi yapılacak. Video veya infografik görselleri yeleştirilebilir.

4. Sosyal medya planlama

Soayal Medyada Marka Tanıtma

- Markayı ait aşağıdaki kanalların açılması
twitter, facebook sayfası, google plus, pinterest, tumblr
- Web sitenin tüm içeriklerin linkler sosyal medya hesaplarında paylaşılması.
- Sosyal medya takipçi artırmak için sosyal medya reklamları satın alma.
- Sosyal medya takipçilere faydası dokunacak içeriklerin paylaşılması.

5. Performans değerlendirme ve Optimizasyonu

Google ve diğer arama motorlarında sıralama kontrol ve Web Site performansı

- Fatrank gibi google chrome uzantı kullanarak hedeflediğimiz anahtar kelimelerin sırala takibi. (Sıralama kolay takibi için Wincher aracı kullanılabilir)
- Google analytics yardımı ile web site ziyaretçilerin davranışları, kalma oranı, oturum süresi gibi konular değerlendirerek web sitenin performans daha iyi hale getirmek için web sitenin içerik planlamam yapılması.

6. Google aramadaki sıralamayı yükseltme

Hedeflediğimiz anahtar kelimeleri google da daha üste yer almak için gerekli uygulamaları.

- Haber site, Blog ve Domain Gücü (Domain authority) yüksek olan web sitelerinden backlink satın alma.

Not: Çok sayıda backlink yerine domain gücü (domain authority) ve Trust Flow yüksek olan blog veya haber sitelerinde link almayı tercih edebilirsiniz.

- Link alacak web sitenin ortalamam değerleri:
- Domain Yaş: 5 Yıl Üstü
- DA (domain authority) : 30 üstü
- TF (Trust Flow): 30 Üstü
- Google da indexleme sayısı: 5000 üstü

Sıralama yükseltmek için periyodik olarak kontrol edilmesi önemli noktalar:

1. Sayfa Yükleme Hızı

Mobil ve Dizüstü cihazlarında web sayfanızın açılışı 1.5 saniyeden düşük olması

2. %0 Mobil hatalar

Mobil hatalar giderilmesi için dikkat edilmesi noktaları için detaylı bilgi için [TIKLAYIN](#).

3. Web Site içi Optimizasyonu

Site içi optimizasyonu için detaylı bilgi için [TIKLAYIN](#)

4. Pop Up Bannerler

Web sitenizin açılış sayfasında popup banner (eğer varsa) mobil duyarlı olmalı.

5. Kaliteli Backlink

Bir önceki konuda gösterdiğim gibi backlink profil kaliteli olmalı.

6. Aktif hesaplardan Sosyal backlink

Web sitenizdeki içerik sayfalarında "bu sayfa facebook'ta paylaş" gibi kolaylık sağlayarak aktif kullanıcılar tarafından paylaşım elde etmeyi çalışmalıyız.

7. İçerik revize

Web sitenin içerik veya blog haberler üç ayda bir revize edilmeli.

8. Üzün oturum odaklı içerik planlama

Web sitede yer alan tüm makaleler bilgi dolu ve dikkat çekici olabilmesi için video veya infografik bilgileri içermeli.

9. Backlink takibi ve temizliği

Google web master console yardımı ile web sitenizde gelen düşük profil bağlantılarından arındırın.

10.AMP Project Uygulama

Mobil cihazlardan gelen oturumlar üzün tutmak için web sitenizde AMP uygulama tercih edilmeli. AMP Uygulama hakkında detaylı bilgi.

Kılavuz hazırlayan



Nauman Zia Butt

Dijital pazarlama analist
e-ticaret Yüksek Lisans - Yeditepe Üniversitesi
nauman.zia@arsebilisim.com